

별 책	제23회 이사회('16. 12. 22.) 의안번호 제 73호
-----	--------------------------------------

사람과기술, 부산  
문화로 융성하는

# 2017년도 사업계획 (안)

---



# 목 차

I. 일반 현황	1
II. 2016년도 주요 업무실적	4
III. 2017년도 주요 업무계획	8
운영 방향	8
1. 시민과 함께하는 공간 운영	10
2. 차별화된 콘텐츠 개발	13
3. 변화와 신뢰의 이미지 구축	18



## 1 설립근거

### ■ 법인설립

- 민법 제32조
- 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제3조
- 부산광역시 재단법인 영화의전당 설립 및 운영지원 조례

### ■ 시설사용

- 공유재산 및 물품관리법 제27조, 동법 시행령 제19조 등
- 영화의전당 관리·운영에 관한 위·수탁 협약서('11.11.4 체결)

## 2 목적 · 연혁

### ■ 목 적

- 세계적인 부산국제영화제 성장을 위한 안정적인 개최 지원
- 영상문화 창달 및 영상산업 진흥을 위한 사업추진 및 성장기반 조성
- 효율적인 시설운영·관리를 통한 아시아 영상산업 중심도시 조성

### ■ 연 혁

- '11. 6. 1. : (재)영화의전당 설립 및 운영지원 조례 제정
- '11. 7. 5. : 창립이사회 개최, 초대 대표이사 임명 (김승업)
- '11. 7.21. : (재)영화의전당 설립허가(부산시)
- '11. 9.29. : 개관식
- '14. 7. 7. : 대표이사 직무대행 (이용관, BIFF조직위 집행위원장)
- '15. 2.23. : 대표이사 직무대행 (김광희, 부산광역시 문화관광국장)
- '15.10.26. : 대표이사 직무대행 (이병석, 부산광역시 문화관광국장)
- '15.11.23. : 제2대 최진화 대표이사 임명

### 3 기구 · 인력

#### ■ 기 구

- 이 사 회 : 11명(당연직 4, 선임직 7) ※ 감사 2명 별도
  - 당연직 : 이사장(시장), 대표이사, 시 담당국장, BIFF조직위 집행위원장
  - 선임직 : 영화계, 문화예술계, 학계 등 전문가
- 집행기관 : 대표이사, 2처, 8팀 ※ 조직개편('16.1.11)



#### ■ 인 력

(’16. 11. 30. 기준)

구 분	계	대표이사	일 반 직						
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	48	1	2	1	7	7	13	14	3
현 원	45	1	2 (시파견 1)	0	7	6	10	11	8

### 4 2016년도 예산 (2회 추경)

(단위 : 천원)

구 분	세 입	구 분	세 출	
예 산 액		13,600,293		
출 연 금	8,000,000	운 영 비	인 건 비	2,318,980
소 계	4,221,000		경 상 경 비	1,708,406
자체수입	영화사업	사 업 비	고객서비스	1,705,744
	공연사업		시설관리	3,630,026
	대관사업		시네마테크	1,202,601
	전시사업		영화사업	201,150
	교육사업		공연사업	1,144,880
	부대사업		마 케 팅	458,100
	기타영업		기술지원	279,360
	임대사업		예 비 비	127,731
	이자·영업외		자산취득비	123,315
	이 월 금		1,379,293	장기수선충당금

## ■ 시설개요

- 위 치 : 해운대구 수영강변대로 120
- 규 모 : 부지 32,137.2㎡, 연면적 54,335.0㎡(지상9층, 지하1층)  
- 설계자 : [기본설계] 쿵-힘멜브라우, [실시설계] 희림종합건축

구 분	규 모(면적)	주 요 내 용
빅 루 프	60.8m×162.5m	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 캔틸레버(외팔보)형 지붕</li> <li>● LED 조명 23,142조</li> </ul>
스몰루프	65.8×99.2~120.0m	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 야외극장(4,000여석) 지붕</li> <li>● LED 조명 18,690조</li> </ul>
시네마운틴	지상 9층 (18,965.2㎡)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 하늘연극장(841석), 중극장(413석), 소극장(212석), 시네마테크(212석)</li> <li>● 공연부대시설(리허설룸, 분장실 등)</li> <li>● 공연장 로비(안내센터)</li> <li>● 영화관 로비(매점, 매표소 등)</li> <li>● 사무공간, 카페 루미에르 등</li> </ul>
더 블 콘	지상 4층 (5,239.1㎡)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 식당120(한식 뷔페)</li> <li>● 시네 갤러리, 전시·행사 공간 등</li> </ul>
비 프 힐	지상 4층 (9,312.6㎡)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BIFF사무국, 시퀀스(기념품숍), 카페 라온</li> <li>● 영화자료실, 녹음실, 편집실, 강의실, 전시실</li> <li>● 인디플러스 독립영화관(36석), 아카이브실 등</li> </ul>
지 하	지하 1층 (20,818.1㎡)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 주차공간(501면)</li> </ul>

## ■ 임대현황 : 2개소 임대

구 분	(사)부산국제영화제	(주)풍원장 「식당120」
임대물건	비프힐 지하1층(550㎡), 3층(1,616㎡), 4층(360㎡)	더블콘 2층(264㎡), 3층(748㎡), 4층(2,061㎡)
임대기간	‘16. 11. 5 ~ ‘21. 11. 4(5년)	‘16. 8. 2 ~ ‘21. 8. 1(5년) ※ 당초 : ‘14. 6. 2 ~ ‘16. 8. 1(2년2월)
임대조건	임대료 면제, 관리비 부과 (BIFF 기간 야외극장·광장, 영화관, 공연장 등 무상임대)	임대료 393백만원(3차년도) ※ 당초 : 임대료 287백만원(2차년도)

## Ⅱ 2016년도 주요 업무실적



### 경영목표 이행실적

(‘16. 11. 30 기준)

▶ 재정자립도 35% 목표 (‘15년도 31.5%)

구분	‘16년도 경영목표		경영실적(11월말)		전년 동기대비	비고
	목표	전년대비	실적	달성율		
집객	80만명	14.8% ↑	77.8만명	97.3%	21.6% ↑	시비 5억 ↓ (80억원) * 식당120 임대료 포함
수입	42억원	13.5% ↑	38.6억원	91.9%	13.5% ↑	

### 핵심사업 추진성과

#### 1 영화인 만남행사 유치

- [유명배우 초청행사 극대화] 전방위 유치로 전년대비 약 2배 증가
  - ❖ 영화인과의 만남, 관객과의 대화 등 133% ↑ (‘15년 15건 → ‘16년 35건)
  - ❖ 쇼케이스, 시사회 등 영화인 방문 73% ↑ (‘15년 15건 → ‘16년 26건)
- [대중영화 기획전 확대] 시민친화적 영화프로그램·이벤트 개최 시도
  - 가족단위 프로그램(음식영화제, 애니메이션 특별전) 중심 5건 추진
- [BIFF 협업사업 강화] BIFF 재조명과 영화제 관람객 유입행사 확대
  - 포스트 부산국제영화제, K-Star 페스티벌, 팝콤톡톡 플러스 등 8건(‘15년 5건)

#### 2 야외공간 활성화(상설화) 프로그램 개발

- [시민참여 야외행사 주력] BIFF 시 야외공간 집객수준의 행사 개최
  - 두레라움 음식영화축제, 시네아트페스티벌 ‘16 올리브 푸드 페스티벌 in 부산 등 7건
- [야외공간 상설문화공간 운영] 야외광장(+영진위 부지) 활용
  - 대중문화 콘텐츠, 문화·패션·F&B 복합시설 운영준비
- [국내외 대형 문화행사 유치] MICE 문화행사 등 21건 유치
- [야외 볼거리 확충] 상상의 숲, 포토 이벤트, 무비팬더 설치 등

#### 3 고객만족을 위한 다양한 개선 노력

- [가족참여 상설 전시·행사 유치] <가루야가루야> 등 6건 운영
- [시네마테크 관객 확대 운영] 젊은 관객 개발 이벤트·홍보강화

## 1 시민친화 핵심프로그램

### ■ 배우·감독 초청 영화행사 유치

- 시사회 26회(14,308명), 관객과의 대화(GV) 및 무대인사 35건 개최

### ■ 야외공간 시민참여 콘텐츠 활성화 : 3건 운영, 23,795명 관람

- 야외상영회 19편 17회 무료상영 12,745명 관람, 협업 2건 개최
- 토요일야외콘서트 15회 무료공연 11,050명 관람

### ■ 야외 시민참여 공동행사 개최 : 7건 운영, 103,988명 참가

- 초크아트페스티벌(5.5) 3,000명, 시네아트페스티벌(5.5~9.24) 9,900명 참가
- 음식영화축제(6.3~6) 4,588명, 올리브푸드페스티벌(9.2~4) 50,000명 참가
- K-Star 페스티벌(10.7~15) 28,100명, 드론영상제(10.28~30) 8,000명 참가
- ※ tvN '안투라지 코리아' 촬영(8.2~3) 400명 참가

### ■ 야외공간 활성화 사업 추진

- 더코드 설립 > (주)부산문화산업전문회사(주)FNC Ent + (주)콘시티
- 계획수립(7월), 이사회(8.9), 입찰공모(8.12), 계약체결(11.3), 시범운영(12월)
- 문화행사·촬영 21건, 32,386명 관람 > 기업회의 명소 선정(1월)
- ※ 불거리 업그레이드 : 상상의 숲, 포토 이벤트, 무비팬더 설치 등

### ■ 비프힐 가족참여 상설 전시·행사 유치 : 6건 61,366명 이용

- 시네아트마켓(2.27, 3.6) 5,800명, 가루야가루야(4.23~9.18) 10,030명 이용
- 제나할러웨이(3.12~6.6) 10,396명, 내셔널 지오그래픽(6.17~9.18) 34,610명 관람
- ※ 디지털 퍼포먼스 다이얼로그(11.24~27) 280명, 대학생 예술디자인 전시(5.1~5) 250명 관람

## 2 통합 홍보마케팅

### ■ 지역기업·기관연계 홍보·마케팅 확대

- 전략마케팅 TF팀 구성(8.8), 신세계 면세점 홍보모델 및 DM활용
- 유관기관 문화게시대, 기업 사내게시판 4건(11개사), 광고 4건 게재
- 제휴 기관·단체·업체(30개) 운영, 학교·단체 99건 유치(13,600명)

### ■ 고객 맞춤형 온라인 홍보

- 영화의전당 TV 오픈(13건 송출), SNS 홍보(기존 4개, 신규계정 개설)
- 수요자 중심(양방향, 장애인·고령자 접근) 홈페이지 개편추진

## ■ 언론홍보 및 정보자료 배포 정례화

- 언론보도자료 67건 배포, 소식지 11건(건당 7,000여명 배포) 제작
- E-뉴스레터·웹진 21회 발송, 홍보영상 제작(8월)·상영

## ■ 영화의전당 메신저 내실화

- 신규회원 5,252명 유치(누계 28,843명), 서포터즈 2기 49명 운영
- 키오스크 운용, 견학 154건 5,763명(국내 123건, 국외 31건) 지원

## ■ 부대시설활용 패키지 상품 개발·판매촉진

- 식음료 시설(3개소), 기념품샵(시퀀스), 식당120(14건 연계) 갱신

## 3 고객중심 공간 운영

### ■ 고객 감동서비스 통합 운영

- 고객접점인력 통합운영(1.11), 고객만족도조사 및 CS교육 실시(4회)
- 고객중심경영인증(CCM) 설명회·교육(2회), 공연기술 지원(84건)

### ■ 고객 편의시설 개선

- 영화관 '실내공기 우수시설 인증'(1월, 환경부), 동선안내 사인물 개선
- 영화관 화장실(8층) 확충(7월), 오픈형 안내센터 이전·개선(12월)

### ■ 공간대관 : 3개 공간 74건 대관, 100,471명 관람(이용)

- 하늘연극장 53건(67회, 23,623명), 영화관 11건(76,375명), 리허설룸 10건(473명)

### ■ 무재해 안전사고 예방 추진

- 시설 보수(12건) 및 개선(14건), 소방서 합동훈련(5.25) 실시
- 지진대응 매뉴얼 수립(9월), 원격구조 안전 모니터링 관리체계 구축

### ■ 문화소외계층에 대한 사회공헌활동 강화

- 찾아가는 영화관 10회(2,035명 관람), DVD 114회 지원
- 배리어프리 22편 63회(1,327명 관람), 시니어극장 18편 18회(2,086명 관람)
- 문화나눔활동, 문화가 있는 날 7편 8회(1,740명 관람) 무료상영

### ■ 경영혁신 노력

- 자체수입 확대(42억원), 출연금 감액(5억)으로 재정건전성 강화
- 조직개편(1.11), 반부패·청렴 서약(4.1), 임직원행동강령 내규개정(9.27)

## 4

### 영화인과의 소통환경 조성

#### ■ BIFF 협업사업 확대

- K-Star 페스티벌, 포스트 BIFF 12편 35회 상영(강연 6회, 872명 관람)
- 팝콤톡톡 플러스 6회 개최(748명 관람), 아시아영화 100편 프로젝트
- 이론·실습 3개 강좌(30회, 102명), 영화비평교실 2개 강좌(20회, 38명)  
※ 제21회 부산국제영화제 지원 : 행사운영, 재난·안전관리, 공동사업 등

#### ■ 국내외 영화제 공동개최·후원 확대

- 해외문화교류영화제 6건(15,708명), 공동주최·후원영화제 4건(10,769명) 개최

#### ■ 관객과 소통하는 부대행사 개최

- 영화해설 71회(9개), 특별강연·시네클럽 74회, 영화·인문학 강연 4회
- 영화사랑방 32회(23편, 2,370명), 독립·예술영화 시사회 10회 개최  
※ 시네마테크 관객 확대방안 수립(3월), 집객 증대(11.4% ↑)

## 5

### 영화의전당 기존역할 확산

#### ■ 균형있는 영화 프로그램 개발

- 고전영화 11개 기획전 234편 640회 상영, 27,608명 관람
- 예술영화 124편 1,940회 상영, 73,387명 관람
- 대중·상업영화 105편 1,814회 상영, 77,063명 관람
- 독립영화(인디플러스 영화의전당 개관) 168편 1,210회 상영, 11,664명 관람

#### ■ 아시아 필름전문 아카이브 기능 강화

- [아카이브 자료수집] 13개국 32편 수집(누계 56개국 894편)
- [영화자료실 운영] 1,452편 수집(누계 23,707편), 10,443명 이용

#### ■ 영화 아카데미 체계적 운영 : 39개 강좌 518회 진행, 6,509명 수강

- 이론 16개 강좌(97회, 931명), 실기 12개 강좌(200회, 642명) 진행
- 영화교실 3개 강좌(108회, 80명), 청소년·어린이 8개 강좌(113회, 4,856명) 진행

#### ■ 레퍼토리 공연 정례화 : 4건 33회 공연, 16,913명 관람

- 마티네콘서트 8회(1,994명 관람), 수아레콘서트 3회(1,623명 관람) 공연
- 토요일야외콘서트 15회(11,050명 관람), 실내악축제 7회(2,246명 관람) 공연

#### ■ 특화·화제작 기획 : 9건 81회 공연, 38,554명 관람

- 유명화제작 6건(40회, 15,477명 관람), 씨리얼뮤직페스티벌 4회(4,230명 관람) 공연
- KNN TOP10 가요쇼 30회(14,916명 관람), U;콘서트 7회(3,931명 관람) 공연  
※ 꿈다락 토요문화학교 예술감상 교육사업('16.4.30~11.19) 60명씩 4기 총 240명 교육

# Ⅲ

## 2017년도 주요 업무계획



### 운영방향

#### 비전

다 함께 즐기는 영상복합문화공간 조성

#### 미션

- 시민과 관객들에게 영화 및 영상예술의 다양성과 즐거움 제공
- 부산국제영화제와 함께 공동비전 실현
- 국내외 영화인·영화공동체와의 폭넓은 협력의 장 제공을 통한 세계화 추진

#### 목표

- 집객중심의 콘텐츠 확대
- 고객 소통·니즈 홍보마케팅 강화
- 영화인들이 즐겨찾는 공간 운영
- 고객감동 서비스체제

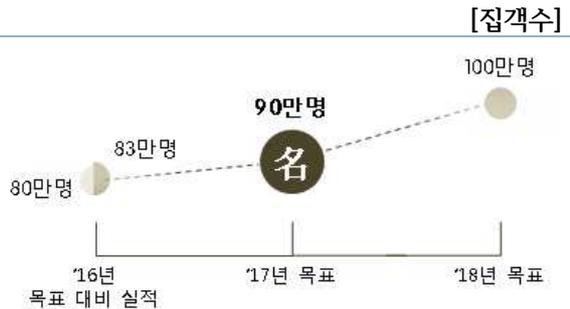
### 추진과제

시민과 함께하는 공간 운영	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 공간 활성화 사업 추진</li> <li>2. 국제행사 대표공간 조성</li> </ol>
차별화된 콘텐츠 개발	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 소통하는 대중영화 프로그램 운영</li> <li>2. 다양성 영화의 저변 확대</li> <li>3. 기획공연 차별화 정립</li> </ol>
변화와 신뢰의 이미지 구축	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홍보마케팅 강화</li> <li>2. 고객감동 서비스 운영</li> <li>3. 안정적인 경영환경 조성</li> </ol>

# 2017년도 경영성과목표

## 1 집객 확대 : 집객수 90만명

- 연중 영화인 만남과 소통행사 확대
- 야외공간 활용 다양한 영화행사 개최
- 시민·관광객 대상 머물 수 있는 공간 운영



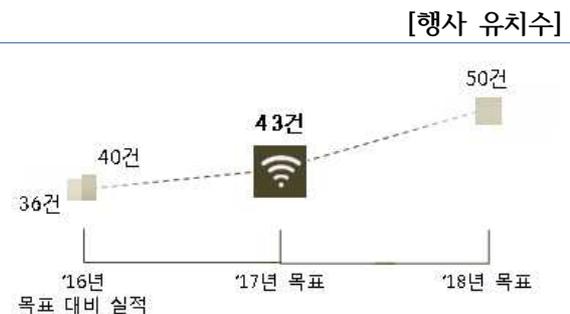
## 2 경영수지 개선 : 자체수입 46억원

- 영화공연 프로그래밍 강화로 매표수입 증대
- 부대사업 확대 및 신규수익원 발굴
- 출연금 조달비율 개선 및 예산 효율화



## 3 프로그램 및 공간 활성화 : 43건

- BIFF연계 프로그램 협업 및 공동사업 확대
- 주요영화 프리미어 시사회, 영화인 유치
- 공간가동률 증대를 위한 행사 운영



## 4 글로벌화 추진 : 22건

- 아시아지역 영화영상 문화예술 중심지
- 지역 영화제 및 영화인 축제행사 유치
- 해외 영화영상 시장기관 간 협력유대 강화



# 1

## 시민과 함께하는 공간 운영

### 1 공간 활성화 사업 추진

- ❖ 영화의전당 곳곳에서 시민이 찾고 즐기며 행복할 수 있는 영화·영상 콘텐츠와 서비스 확충
- ❖ 보고 즐기고 먹고 살거리 가득한 영화도시 부산의 대표 공간 확립

#### ■ 야외 공간 「The Code」 사업 추진 신규

- [추진방향] 야외광장(+영진위 부지)활용 문화·관광 테마공간 조성
- [추진내용] 대중문화 및 예술콘텐츠, 관광 프로그램 개발·운영  
- 사업기간(3년), 사업비(민간투자업체 전액부담), 사용료(매출대비 수수료)
- [운영계획] 「White Night in Busan」 ('16.12.23~'17.2.26, 시범운영),  
공간 재구성(3월), 그랜드 오픈(4월), 공간운영(연중)
- [기대효과] 부산의 대표적 문화관광 랜드마크로 자리매김

#### ■ 야외광장 영화축제 개최 신규

- [추진방향] 시민관심 분야와 영화가 결합된 특화 프로그램 운영  
- '16년도 음식영화축제의 성공적 결과분석을 통한 광장활성화 확대 추진
- [운영계획] 음식, 스포츠, 가족친화 영화축제 4건 개최 예정

행사명	예정기간	공동주최	주요내용
제2회 두레라움 음식영화축제	'17. 6. 2 ~ 6 (5일간)	음식영화축제 조직위	음식주제 영화와 유명셰프 토크, 푸드트럭 운영 등
어린이 박스자동차극장	'17. 5월 매주 수요일(총5회)	부산어린이청소년 영화제	가족이 함께 제작한 자동차 종이박스 안에서 영화감상
추리영화제	'17. 8. 11 ~ 13 (3일간)	부산경찰청, 추리문학관	추리영화와 과학수사 체험 및 토크, 방 탈출게임 등
스포츠 영화제	'17. 11월 중	롯데, I-Park, KT 스포츠단 등	야구, 축구, 농구 등 영화와 체험부스, 스포츠 스타 만남 등

- [기대효과] 타 장르 고객대상 영화로의 관심 유도로 영화관객층 확대

## ■ 집객유도 프로그램 공동기획 주력

- [추진방향] 고객 참여유도 및 집객효과 높은 콘텐츠 기획·운영
- [운영계획] 야외광장 활성화 성과도출 행사 4건 개최 예정

행 사 명	예정기간	공동주최	주요내용
제3회 두레라움 초코아트페스티벌	'17. 5. 4 ~ 7 (4일간)	어린이교육 전문기획사	작가시민 참여 분필그림과 어린이 교육페어, 아트마켓 등
'17 올리브 푸드 페스티벌 in 부산	'17. 9. 1 ~ 3 (3일간)	CJ E&M	유명 셀럽·셰프 참여 푸드, 건강 등 라이프스타일 축제
'17 대한민국 드론영상제	'17. 10. 27 ~ 29 (3일간)	KNN	드론촬영 영상제, 드론 챌린저 등 행사 확대
부산 촬영 영화 전시회	'17. 12월 ~ '18. 2월	부산영상위원회	부산 촬영영화 소품 및 배우, 스냅사진 등 전시

- [기대효과] 대표행사 정례화를 통한 야외공간 가동률 극대화

## ■ 스토리가 있는 공간 운영 신규

- [추진방향] 세계적인 건축물 내에 특색있고 친근한 공간 구성
- [운영계획] 공간별·층별 이야기가 있는 공간운영 개선 검토

공 간 명	주요 검토내용	방향	
시네 마운틴	B1F	「디지털 사이니지」 테스트베드 운영으로 영화·공연 디지털 포스터, 스마트 미러, 맞춤형 영화추천 영상시설 등 운영 ※ '16년 미래창조과학부, 한국정보통신기술협회 공모사업 선정	내실화
	1F	개방형 안내센터 이전 설치·운영으로 기존 사무실의 고객 휴식 및 편의 공간 확보 등	
	6F	영화 관람객에게 친근하고 편안한 공간 이미지 개선을 고객 수요조사 및 공간(건축디자인) 전문가 컨설팅 추진	
	9F	영화 아카데미 교육생을 시네필 관객으로 유도하기 위한 통합적 공간 운영	
비프힐	1, 2F	다목적 공간의 적합한 영화·영상, 문화·예술 콘텐츠 단체, 업체 임대 협의 및 중장기 공동기획 프로그램 유치	협업
더블콘	1F	영화·영상 투어코스로 가상현실 영상체험관 기획·유치	관광

- [기대효과] 내방객들의 편안함과 안락함을 제공하는 공간 운영

## 2

## 국제행사 대표공간 조성

### ■ 부산지역 문화행사 개최 정례화

- [추진방향] 부산을 대표하는 각종 국제 문화행사 개최장소 유치
- [운영계획] 연중 영화·영상, 문화·예술, 시민행사 개최지로 홍보

구 분	유치대상 지역 문화행사	비고
영화·영상	부산국제단편영화제, 부산국제어린이청소년영화제, 환경영화제, 여성인권영화제, 부산국제영화제, 부산독립영화제 등	
문화·예술	부산국제연극제, 부산국제합창제, 부산국제매직페스티벌, 부산마루음악제, 부산국제코미디페스티벌 등	

- [기대효과] 시민과 함께 지역대표 문화행사 발전과 세계화 기여

### ■ 우수단체 대관으로 실효성 강화

- [추진방향] 대관결과 다차원 분석을 통한 우수 대관 집중 유치
- [운영계획] 대관 빈도분석 결과 반영, 유관기관 연계 유치 운영  
- 대관자 불편사항 조사 및 매뉴얼 작성으로 대관 수요자 서비스 강화

구 분	유치대상 지역 문화행사	비고
기존 대관 단체·업체	5년간 대관실적 검토, 우수 대관단체 선별로 연중 사전 유치활동과 수요시설 외 공간 홍보로 잠재고객 확보	
부산영상위원회	부산촬영 지원사업의 전 시설 적극 협조 및 로케이션 업체 대상 홍보강화	
부산관광공사	국비지원사업 공동유치 협력 및 국내외 주요 마이스 관련업체 홍보 및 행사유치	
광고대행사	국내외 대기업 영화, TV, CF 촬영유치 홍보	

- [기대효과] 우수 건축물 국내외 홍보 및 야외공간 대관수익 증대

### ■ 특화된 야외행사 공간 구축

- [추진방향] 국내외 대형문화행사 유치를 위한 특화장소 구축
- [운영계획] LED 경관조명 및 미디어파사드 영상 콘텐츠 개발  
- 스몰루프 개선에 따른 지붕·벽면의 다채로운 영상물 상영
- [기대효과] 시민·내방객들에게 다양한 야간 볼거리 제공

# 2

## 차별화된 콘텐츠 개발

### 1 소통하는 대중영화 프로그램 운영

- ❖ 시민에게 친숙한 대중영화의 색다른 경험을 즐길 수 있는 다채로운 기획전 운영으로 전체 장르를 아우르는 프로그램 활성화
- ❖ 유명 영화인의 부산 방문으로 영화인 간 또는 시민·내방객과 만나고, 얘기하며 소통하는 환경 조성

#### ■ 관객 친화 프로그램 운영

구분	주요 내용	상영기간
프리미어 시사회(쇼케이스)	배우·감독 초청 시사회로 시민참여 유도	연 20회 내외
영화인과의 만남의 장	개봉영화 GV, 무대인사 유치	
감독/배우 기획전	거장감독, 부산·대표 배우 기획전 등	연 2회
대중영화 기획전	분야별 흥미로운 주제의 기획전 기획	연 4회
야외상영회	하절기 중심 야외광장 무료상영회	연 15회 내외
찾아가는 영화관	문화소외 지역, 대상, 계층 중심 운영	연 10회 내외
대중영화 상영	국내외 개봉 우수 대중영화 선별	매일 5~6회

#### ■ 프리미어 시사회 유치 확대 주력

- [추진방향] 배우·감독초청 프리미어 시사회 및 유·무료 관객초대 쇼케이스 등 다양한 시사회 유치·운영
- [운영계획] 객석수 많은 야외·하늘연극장 활용 10여 회 개최예정  
- <더킹>, <공조>(1~2월), <군함도>, <신과함께>(7~8월) 등 대형영화 유치협의

#### ■ 영화인과 시민과의 만남의 장 마련 주력

- [추진방향] 국내개봉 대중영화 참여 스타배우 중심 관객과의 만남 및 무대인사 적극 유치
- [운영계획] <보안관>(2월), <택시운전사>(8월) 등 개봉작 전체

## ■ 감독·배우 기획전 개최 신규

- [추진방향] 거장감독·배우 등 대중영화의 영화적 접근 시도
- [운영계획] 천만 및 부산관련 감독·배우 기획전, 장르별 기획전 등

구분	유치대상 (타켓)	비고
감독	곽경택, 이준익, 봉준호, 류승완, 추창민 등	'17년 개봉예정작 연계
배우	송강호, 김혜수, 김윤석, 강하늘, 임시완 등	부산출신 배우중심

## ■ 대중친화 테마 기획전 개최 신규

- [추진방향] 대중과 친숙한 다양한 소재의 영화기획전 구상·운영
- [운영계획] 어린이, 음식, 스포츠 등 공간활성화 연계 추진
  - 아카데미기획전, 어린이영화기획전, 음식영화축제, 스포츠·음악영화 기획전, 부산 촬영영화모음 기획전 등

## ■ 공공 프로그램 내실화 주력

- [야외상영회] 가족·연인·친구를 위한 대중성·작품성 높은 작품 상영 및 홍보·공공성 확대, 부대수익(주차, 카페 이용) 창출
  - '17. 5~9월 중 수요일 20시, 15회 무료상영 예정
- [찾아가는 영화관] 문화소외지역 영화 상영으로 문화향유기회제공
  - 부산외곽지역 및 보호시설 등 문화소외대상 10여 회 무료상영 예정
- [다문화가정 초청상영회] 지역 다문화가정 대상 가족영화 상영
  - 부산국제교류재단, 지역 다문화가족지원센터 등 연계 검토

## ■ 관객참여형 부대행사 적극 개발 신규

- [추진방향] 멀티플렉스와 차별화된 대중영화 부대행사 운영
- [운영계획] 대중영화 관객의 다양한 참여 프로그램 개발·시도

구분	주요내용	비고
영화 속 이야기(가칭)	영화 속 전문가의 강연과 시연, 관객 체험	
수다의전당(가칭)	관객참여 관람평 및 '영화 뒷이야기' 토크 프로그램	
두레라움 어워드 기획전	각 분야 관객이 선정한 영화의 상영전	

- [기대효과] 쉽고 흥미로운 주제와 접근으로 친숙한 이미지 구축

## 2

## 다양성 영화의 저변 확대

- ❖ 고전·예술·독립영화 등 다양성 영화의 대중친화적 영상문화운동 전개로 이해도 증진과 관람객 확대 유도
- ❖ 지역 영화인력 양성을 위한 아카데미 및 아시아 대표 영화 아카이브 도약을 위한 체계적 운영

### ■ 특화된 다양성(고전·예술·독립)영화 프로그램 운영

구분	주요 내용	상영기간
시네마테크 기획전	영화사의 걸작을 주제별, 감독별, 배우별 상영	연 15회 내외
공동개최영화제	대사관, 문화원, 관련기관 등 공동기획	비정기적
영화사랑방	한국영화 고전작품 상영	1,2주 월요일
배리어프리	시청각 장애인을 위한 상영회	3,4주 월요일
시니어극장	만 60세 이상 시니어 관객 대상 상영	2,4주 월요일
시네 리플레이	화제의 재개봉영화 상영회	1,3,5주 수요일
개봉예술영화	개봉예술영화 중 작품성을 고려하여 편성	매일 5~6회
한국독립영화	한국 및 부산지역 독립영화 상영 지원	매일 4~5회

### ■ 시네마테크 기획전의 대중성 강화 주력

- [추진방향] 다양한 전문가·관객 의견수렴으로 시민과의 눈높이 맞춤
- [추진계획] 연중 대표 기획전 대상 영화교수, 관객 선호도 반영

기획전명	주요 내용	의견반영
월드시네마	클래식 스탠더드 프로그램 운영	영화학과 교수
서머스페셜	대중적 예술영화 중심 바캉스 프로그램	관객 선호도
오래된극장	세계적으로 유명한 추억의 명화 상영	올드팬

### ■ 부산국제영화제 협업 프로그램 강화

- [추진방향] 연중 BIFF와 협력을 통한 상생프로그램 기획·운영
- [추진계획] BIFF기획전, 아시아영화, 토크콘서트 등 공동개최

구분	주요 내용	비고
팝콤톡톡 플러스	개봉예술영화 + 인문학 강좌	
POST BIFF	BIFF 프로그래머 선정 BEST 12 + 프로그래머 강연	
아시아영화의 힘	아시아 주요 8개국 영화산업 다큐멘터리 상영 + 강연	신규
아시아영화 BEST 50	아시아 주요영화 아카이빙 자료 수집	

- [기대효과] 콘텐츠 및 공간운영 상생으로 기관간 시너지 확대

## ■ 시네필 유입강화 개선노력

- [공동주최영화제 확대] 국가·주제별 기획전·영화제 유치 확대
- [부대행사 강화] 시네클럽·영화해설 확대 및 온라인 서비스 강화
- [할인이벤트 운영] 기획전 패키지 상품 및 적립 스탬프 등 운영

## ■ 수요자 맞춤형 영화아카데미 개편

- [추진방향] 교육환경 변화에 적극 대응한 프로그램 운영

구분	주요내용	강좌수
이론강좌	인문학, 타기관 협업 강좌개발로 일반인 수강 확대	18개
실기강좌	제작워크숍, 기술스태프 강좌개발로 전문 인력 양성	15개
어린이청소년 프로그램	영화, 영상 미디어 접목 프로그램 개발 운영	9개
영화교실	지역 영화인력 인프라 구축	3개

- [운영계획] 수요자별 특화 및 세분화된 강좌 개설
  - 아시아영화학교(차별화), 영화비평과정(전문화), 영화제작워크숍(세분화)
- [기대효과] 다양성 영화의 잠재고객 확보 및 청년 전문인력 양성

## ■ 충성도 높은 수강생 확보 노력 주력

- [관리체계 개선] 중복수강 혜택, 수료증 수여, 만족도 조사 실시
- [효과적 강좌홍보] 교육과정 정례화, 온오프라인 홍보물 개발

## ■ 아시아 대표 아카이브 운영 주력

- [세계아카이브연맹 정회원 가입 추진] 아카이브 공신력 확보
- [필름 검색기능 강화] 해외기획전 상영작 사전·후 필름 관리 개선
- [작품 수집채널 확대] 배급사, 영화제 등 작품 기증협약 추진

## ■ 영화자료 이용 확대를 위한 시도

- [영화전문도서관 운영] 영상자료실 환경정비, 자료수집·홍보 강화
- [자료활용 다각화] 특별전 정기화, 보관자료 활용 전시회 개최
- [영화의전당 콜렉션 제작·판매] 특화된 DVD 세트 및 총서 발간

❖ 영화의전당 무대에 적합한 특색있는 콘텐츠 개발로 프리미엄 극장 추구

### ■ 레퍼토리 공연 정례화 주력

- [마티네 콘서트] 낮시간 다양한 장르의 대중적인 콘텐츠 기획
  - 문학과 만난 차세대 음악을 주제로 피아니스트 선유예권 및 윤한 등 매월 둘째 화요일 11시, 10회 공연 예정
- [수아레 콘서트] 직장인들의 건전한 콘서트 회식 문화 확산
  - 재즈, 어쿠스틱 연주 등 「문화가 있는 날」 19시, 10회 공연 예정
  - 지역 기업 및 단체 연계 맞춤형 공연으로 기획
- [토요일야외콘서트] 두레라움윈드오케스트라(지휘 및 해설 정두환) 및 명품공연으로 시민과 함께 즐기는 야외음악회 개최
  - 5~9월 중 토요일 17시, 10여 회 무료공연 예정
- [야외 상영화·콘서트] 야외극장 대표 프로그램 협업
  - 무성영화 단편모음+오케스트라 연주곡 2~3회 실연(8~9월 중)

### ■ 창의적인 공연 유치·발굴

- [추진방향] 장르를 넘나들며 다양한 콘텐츠를 접목시킨 공연 기획
- [운영계획] 영화연계, 유명예술가, 지역 우수공연 등 기획

구분	기획의도	주요내용
MOVICAL (Movie+Musical)	영화를 원소스로 한 프로그램 발굴 및 유치	영화배우 출신 공연자, 영화를 배경으로 한 공연 등
배우, 무대에 서다	영화배우와 함께하는 「시네톡」 콘서트 제작	부산출신 유명 영화배우 초청 좋아하는 음악, 토크콘서트 진행
유명예술가 초청	올해의 유명 화제작 및 아티스트 초청 공연	발렌타인데이·화이트데이 특집, 야외공간 활용 등
지역 우수공연 공동주최	지역예술 단체(인) 참여 및 협업 프로그램 확대	년별 「몽키댄스」, 매직 「스냅」 등
공연 저변확대	한국문화예술회관연합회 지원사업 수탁 문화나눔활동	연극, 무용 등 순수예술 공연

- [기대효과] 기획공연 정체성 확립과 차별화로 특화공간 운영

# 3

## 변화와 신뢰의 이미지 구축

### 1 홍보마케팅 강화

- ❖ 시민, 국내외 관광객에게 영화의전당을 각인시키기 위한 다양한 활동
- ❖ 연령, 성별, 지역 등 다양한 고객 대상 맞춤형 콘텐츠 홍보마케팅 주력

#### ■ 영화의전당 마케팅 본격추진 신규

- [추진방향] 시민들에게 각인될 전당의 콘셉트·이미지 개발·홍보
- [운영내용] 온·오프라인 홍보카피 및 시민 열린공간 전파 등

구분	주요 내용	비고
홍보카피 개발	직원 홍보카피 우수작 연계로 시민대상 카피내용 설문투표 진행 등	시민각인
시민 열린공간 운영	시민 사연으로 기념일 행사, 프로포즈 명소, 스크린 활용 등 다양한 모델 개발	이미지
#영화의전당	SNS 활용 영화의전당 배경사진, 장소 이용자의 해시태그, 인기글 등 선정 행사 등	시민참여

- [기대효과] 더 많은 시민·고객들에게 친숙한 기관이미지 정착

#### ■ 온라인 마케팅 베이스 구축

- [추진방향] 홈페이지 개편으로 SNS와 통합 홍보마케팅 운영
- [운영계획] 온라인 연계 콘텐츠 개발 및 프로모션, 통합계정 운영
  - 양방향 서비스 활성화를 위한 개편 홈페이지의 컨트롤타워 역할 강화

#### ■ 프로그램 홍보마케팅 강화 주력

- [추진방향] 연 1천여개 영화·공연·전시 콘텐츠 홍보의 집약화
- [운영계획] 5년간 보유한 인적·물적 네트워크 활용 통합마케팅
  - 제휴기관, 협력업체, 유사기관, 서포터즈(1~10기) 등 적극 활용

#### ■ 해외 유사기관 협력사업 제안 신규

- [추진방향] 국제교류를 통한 인프라·콘텐츠의 상호 활용 확대
- [운영계획] 중국, 일본 유사기관 협력제안 및 MOU 체결 추진
  - 중국 전영자료관(베이징), 일본 국립필름센터(오사카) 등

## 2

## 고객감동 서비스 운영

❖ 고객의 목소리에 귀 기울이고, 고객의 눈높이에 맞춘 고객감동경영 강화

### ■ 고객 감동서비스 통합 운영 주력

- [통합 서비스 컨트롤타워 운영] 고객접점시설 총괄적 고객응대
- [고객중심경영(CCM) 인증] 고객 관점·중심 경영활동 인증제도
  - 공정거래위원회 주관, 한국소비자원 평가('18년도 인증 목표)
- [고객요구중심 변화] CS제도개선 및 CS마인드 향상방안 도출
  - 고객소리함 개선, 방문객 민원접수처 확대, 자동응답 안내서비스 등

### ■ 영화관 운영체계 개선 검토 신규

- [조조할인 조정] 조조할인을 및 중복할인, 시간대 조정 등 검토
- [상영시간 연장] 여름성수기 및 주말 심야영화 상영 검토

### ■ 부대시설 상품 개발·판매촉진

- [카페·매점] 차별화된 메뉴개발 및 판촉활동으로 경쟁력 제고
- [기념품샵] 입점업체 공동협력으로 특화상품 개발·마케팅 강화

### ■ 견학 프로그램 다양화

- [운영방향] 환경변화·수요자 맞춤의 다변화된 견학 운영
- [추진계획] 대상·연령층·시간 고려 견학 프로그램 운영
  - 세부견학 요청(자체), 견학해설사(단체), 지도로 찾아가기(가족단위)

### ■ 회원제 강화 및 신규 유치 확대

- [유료회원] 회원과의 소통, 혜택 강화로 소속감·충성도 제고
  - 1:1 마케팅·서비스 제공, 갱신유도 이벤트 개최, BIFF활용 혜택강화 등
- [무료회원] 유형별 맞춤형 정보제공으로 유료회원 전환 유도

### ■ 고객 서비스 교육 강화

- [고객접점 직원교육] 서비스 멘탈교육, 친절미소 강화
- [CS 매뉴얼 구축] 고객요구, 상황별 대응 매뉴얼 재정비
- [고객친화노력] 고객에게 성의있는 대응과 경청 자세 확립

### ■ 수요자 통합 기술지원 확대

- [기술지원] 대관행사, 기획·대관공연 디자인제작 및 오퍼레이팅 지원
- [안전관리] 무대·영사장비 자체(월), 정기(분기·반기) 점검 강화

### 3

## 안정적인 경영환경 조성

- ❖ 안전하고 신속 대응이 가능한 능동적이며 투명한 문화예술공간 운영
- ❖ 소통과 신뢰의 조직문화 및 청렴문화의식 확산으로 경영혁신 생활화

### ■ 고객안전 최우선의 시설관리 운영 주력

- [안전사고 예방활동 전개] 비상사태 대비 주기적 시설점검
- [상황별 대응훈련 실시] 문제상황 발생시 원스톱 대응 훈련·교육 강화
- [고객안전 확보] 하늘연극장 2, 3층 안전난간대 설치, 무대점검
- [시설물 개선] 스몰루프 LED 경관조명 교체, 야외바닥면 보강  
- 스몰루프 LED 교체비용(11억원, 시비) 확보, 해외우수시설 벤치마킹 등

### ■ 혁신을 통한 발전적 조직변화 도모 주력

- [성과중심 조직운영] 성과지표 달성에 따른 계량적 평가제 확립  
- 직제개편 후 조직진단으로 경영방향에 부합하는 일부기능 재조정
- [자체수입 확대] 목적사업 외 부대사업 강화 및 광고·협찬 유치  
- 예산 절감노력 병행(전자입찰 확대, 경비절감, 이자수익 증대)
- [내부소통 강화] 간담회 및 토론, 사무공간 통합 등 스킨쉽 유도  
- 대표이사·직원간 좌담회(격월), 부서·직급별 간담회, 주요이슈 난상토론 등

### ■ 공정하고 투명한 조직 실현

- [반부패·청렴 안착] 예방적 윤리경영과 소통하는 내부감사 체계 구축  
- 청탁금지법 이행노력, 청탁신고 게시판 운영, 상시모니터링 등
- [경영관리 신뢰성 제고] 투명하고 체계적인 인사·계약·회계 업무

### ■ 사회공헌활동 강화

- [프로그램] 문화소외대상 지원사업 내실화로 공익적 역할 강화  
- 찾아가는 영화관, 배리어프리, 시니어극장, 문화나눔활동 등
- [봉사활동] 유관기관 협업, 지역내 소외이웃에 대한 봉사활동  
- 고아원·장애인시설 방문 봉사활동, 불우이웃나눔행사, 김장담그기 등

### ■ 콘텐츠 정보 신뢰도 강화

- [언론보도] 기획보도자료 등 작성·배포(주 1회), 언론인 간담회(6회)
- [정보지 발행] 소식지(월 1회) 구성 강화 및 리플릿 제작·발행