



2012년도 사업계획

재단
법인 영화의전당

목 차

I.	기본현황	1
II.	2011년 주요성과	4
III.	2012년 정책방향	6
	1. 환경분석 -----	6
	2. 기본방향 -----	6
	3. 비전 및 목표 -----	7
IV.	2012년 주요 업무계획	8
	1. 경영혁신을 통한 자립기반 구축 -----	8
	2. 기획의 차별화를 통한 고품격 감동 실현 ----	14
	3. 다양한 홍보·마케팅을 통한 관광 명소화 ----	28
V.	현안사항	33
	1. 식음료시설 오픈 -----	33

I. 기본현황

1. 설립근거

□ 법인설립

- 민법 제32조
- 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제3조
- 부산광역시 재단법인 영화의전당 설립 및 운영지원 조례

□ 시설사용

- 공유재산 및 물품관리법 제27조, 동법 시행령 제19조 등
- 영화의전당 관리·운영에 관한 위·수탁 협약서('11.11.4 체결)

2. 목적·연혁

□ 목적

- 부산국제영화제가 세계적인 영화제로 성장할 수 있도록 안정적인 개최 지원
- 영상문화 창달 및 영상산업 진흥을 위한 사업 추진 및 관련산업 성장기반 조성
- 시설의 효율적인 관리·운영을 통한 아시아 영상산업 중심도시 조성

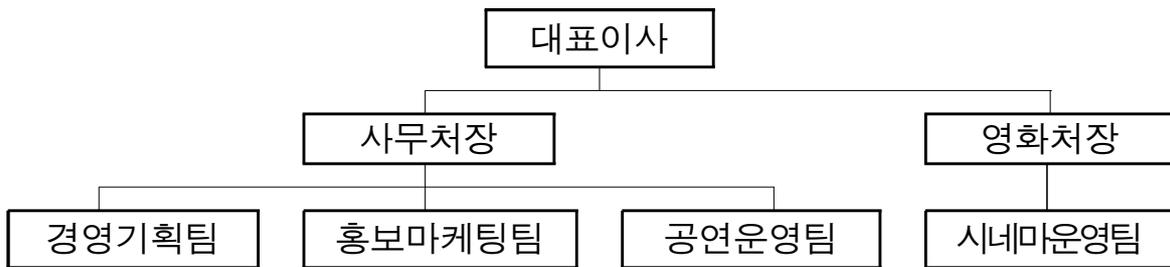
□ 연혁

- '11. 6. 1 : (재)영화의전당 설립 및 운영지원 조례 제정
- '11. 7. 5 : 창립이사회 개최, 대표이사 임용
- '11. 7. 22 : (재)영화의전당 설립허가(부산시)
- '11. 7 ~ 8 : 고용승계, 직원채용 및 공무원 파견
- '11. 9. 29 : 개관식 개최

3. 기구 · 인력

□ 기 구

- 이 사 회 : 12명(당연직 4, 선임직 8) ※ 감사 2명 별도
 - 당연직 : 이사장(시장), 대표이사, 市담당국장, BIFF조직위 집행위원장
 - 선임직 : 영화계, 문화예술계, 학계 등 전문가
- 집행기관 : 대표이사, 2처, 4팀



□ 인 력

(2012. 1. 16. 기준)

구분	계	대표이사	일 반 직							계약직
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정원	40	1	34	2	1	3	5	10	13	5
현원	38	1	33	2	1	2	7	9	12	4

※ 매점·매표·수표, 영사, 안내센터, 차량·의전 등 기간제근로자 별도

4. 예 산 (2012년)

□ 세입예산

(단위 : 천원)

구분	계	영업수익							영업외 수익				
		공연사업	영화사업	대관사업	부대사업	주차사업	교육사업	기타영업	이자수익	보조금 등	임대사업	기타영업외	이월금
금액	11,341,228	550,713	526,335	210,000	584,000	10,000	60,000	490,180	15,000	8,305,000	50,000	400,000	140,000

□ 세출예산

(단위 : 천원)

구분	계	영 업 비 용									예비비
		인건비	경상경비	시설관리	부대사업	홍보마케팅	공연사업	시네마사업	아카이브구축		
금액	11,341,228	1,761,441	946,570	2,705,224	300,000	496,680	1,748,210	1,863,103	1,480,000	40,000	

5. 시설현황

□ 시설개요

- 위 치 : 해운대구 우동 수영강변대로 120
- 규 모 : 부지 32,137m², 연면적 54,335m² (지상9층, 지하1층)
 - 설계자 : (기본설계) 쿵-힘멜브라우, (실시설계) 희림종합건축

구 분	규모(면적)	주 요 내 용	비고
빅 루 프	60.8m×162.5m	○켄틸레버(외팔보)형 지붕 ○LED 조명 23,142조	
스몰루프	65.8×99.2~120.0m	○야외극장(4,000석) 지붕 ○LED 조명 18,690조	
시 네 마 운 틴	지상 9층 (18,965.23m ²)	○하늘연극장(841석), 중극장(413석), 소극장(212석), 시네마테크(212석) ○공연부대시설(리허설룸, 분장실 등) ○공연장 로비(안내센터, 물품보관소 등) ○영화관 로비(매점, 매표소 등) ○사무공간 등	
더 블 콘	지상 4층 (5,239.07m ²)	○카페테리아, 레스토랑 등	
비 프 힐	지상 4층 (9,312.63m ²)	○BIFF사무국, 다목적홀 ○영상기자재실, 편집실, 강의실 등 ○필름 시사실(36석), 아카이브실 등	
지 하	지하 1층 (20,818.09m ²)	○주차공간(501면)	

□ 임대현황

- 계약대상 : (사)부산국제영화제조조직위원회
- 임대물건 : 비프힐 지하1층(290m²), 3층(955m²), 4층(547m²)
 - BIFF 기간 야외극장, 두레라움광장, 영화관, 공연장 등 무상임대
- 임대기간 : 시설물 인수일로부터 5년
- 임대조건 : 임대료 면제, 관리비 부과

Ⅱ. 2011년 주요성과

1. 법인 설립

- 발기인총회 개최 : '11.4.26(화) 14:30, 시청 소회의실, 17명 참석
- 설립취지문 채택, 정관 의결, 이사추천위원회 구성 등
- 창립 이사회 개최 : '11.7.5(화) 16:00, 시청 26층 회의실, 14명 참석
- 대표이사 임용, 정관 및 제 규정 제정, 사업계획·예산안 심의 등
- 직원 채용 : 37명(일반직 33, 계약직 4)
- 고용승계(6), 공무원파견(3), 신규채용(21), 시네마테크부산 직원 특별채용(7)
- 영화의전당 관리·운영에 관한 위·수탁 협약 체결('11.11.4)
- 위탁기간 : 시설물 인수일로부터 5년(연간 사용료 3억원) 등

2. 개관행사 개최

- 개관식 개최 : '11.9.29(목) 17:40, 하늘연극장 및 두레라운광장
- VIP, 시장, 장관, 국회·시의원, 언론인, 영화인, 공사관계자 등 800명 참석
- '비상의 꿈, 세계를 열다라는 슬로건 아래 기념식, 경관조명 점등식 등 진행
- 개관기념 음악회 개최 : '11.9.29(목) 20:00, 야외특설무대
- 일반시민, 초청인사 등 7,000여명 참석 ▶ BIFF기간인 '11.10.9 KBS1 TV 방영
- 제16회 부산국제영화제 개최 : '11.10.6(목)~10.14(금)
- 영화의전당 4개 상영관 및 야외극장에서 107편 138회 상영
- 개관기념 영화상영 : '11.11.10(목)~12.31(토), 3개 영화관
- 백화열전, 카르트 블랑슈, 시네마 플라자, 세가지 시선 등 4개 분야 222편의 수준 높은 영화 상영 및 초청 강연 등 진행
- 개최결과 : 총 관객수 31,812명, 좌석점유율 20.4%
- 개관기념 기획공연 : '11.11.22(화)~'12.1.1(일), 하늘연극장
- 클래식, 뮤지컬, 국악 등 6건 9회 공연 실시
- 개최결과 : 총 판매좌석 5,001석, 좌석점유율 72.8%

3. 영화처 기능 정상화

- '시네마테크부산'의 기능 → '영화의전당'으로 이전 통합
 - 예술·독립영화 상영, 학술교류 지원, 교양·교육프로그램 활성화, 영화 필름 수집·보존·관리, 영화도서관 기능 수행 등
- 인력 보강 : 시네마테크부산 직원 7명(정규직) 특별채용('11.10.1)

4. 홍보 강화

- 영화의전당 인지도 및 기관 이미지 제고를 위한 언론 홍보
 - 인터뷰·취재협조, 기자 초청 팸투어, 기자 간담회 등
- 영화의전당 개관을 맞아 시설·기관 안내·소개 홍보물 제작
 - 사인물(13종 673개), 도로·안내표지판(33개), 리플릿(1만부), 트레일러(1건) 등
- C.I. 개발 및 포토존(4개소) 설치
- 홈페이지 및 예매발권시스템 등 통합정보시스템 구축
 - '11.11.4(금) 도메인(www.dureraum.org) 오픈

5. 시설물 관리

- 안전관리 종합계획 수립·시행('11.9.10)
 - 목적 : 각종 재난으로부터 인명·재산 보호, 무재해 안전사고 예방 및 긴급사태 발생시 신속한 대응
 - 운영 : 1년 365일, 1일 24시간 안전관리체계 유지 ▶ 통합방재센터
 - 내용 : 상황별 대응 매뉴얼 비치, 비상연락체계 구축, 주기적인 안전점검 실시 및 기록 유지 등
- 시설·경비·청소·주차관리 등 청사관리용역 위탁
 - 위탁기간 : '11.9.29 ~ '14.9.28 (3년 장기계속계약)
 - 용역직원 : 57명(시설 26, 경비 9, 청소 18, 주차 4)
- 시설물 공제등록 : 등록금액 108,430백만원 ▶ 한국지방재정공제회
 - 시설물, 음식물, 가스 등의 사고에 대비 공제등록 가입

Ⅲ. 2012년 정책방향

1 환경분석

강 점 (S)

- 부산국제영화제의 성공적인 개최
- APEC나루공원, 수영강 등 천혜의 입지 조건 및 주변 환경
- 인근 영상·문화관련 시설의 집적화
- 부산시의 강력한 영상산업 육성 의지
- 세계적인 조형미를 갖춘 예술작품 건립으로 인한 관광자원화

약 점 (W)

- 지역·계층 간 문화 향유 인구격차 존재
- 주거시설과의 인접으로 인한 대규모 영화 상영, 공연시 주민 불편 초래 가능
- 문화 기부·나눔의 사회적 확산 미흡
- 버스노선 부족 및 원거리 정류장으로 인한 대중교통 접근성 미흡

기 회 (O)

- 주5일 수업제 본격시행 등에 따라 문화·관광활동에 대한 수요 증대
- (사)BIFF조직위 입주로 효율적인 업무 협력 및 상호 시너지 효과 제고
- 세계라이온스대회 등 대규모 국제대회 개최로 인한 관광객 증가 기대감 상승
- 수영강변로 지하화 추진에 따른 사업 확장 가능성 증가

위 험 (T)

- 경제격차에 따른 문화예술 향유 및 소비 양극화 우려
- BEXCO, 동서대R&D센터 등 인근 유사시설 공연장 건립에 따른 수요 분산 가능
- 인근 문화공연시설과의 콘텐츠 확보 경쟁 가속화 우려
- 세계 금융위기에 따른 국내 문화관광산업 침체 우려 존재

2 기본방향

- 영화, 공연, 전시, 관광이 함께 어우러지는 영상복합문화공간 조성
- 장르간 연계, 전통과 현대 문화의 융화, 지역문화자원의 발굴 등을 통한 새로운 문화가치 창출
- 세계적인 영화제인 부산국제영화제의 전용관으로서의 지원 강화
- 적극적인 마케팅과 다양한 부대 수익사업 개발을 통한 안정적인 재정기반 구축

3

비전 및 목표

다 함께 즐기는 영상복합문화공간 조성

경영혁신을 통한
자립기반 구축

기획의 차별화를 통한
고품격 감동 실현

다양한 홍보·마케팅을
통한 관광 명소화

1 경영혁신을 통한 자립기반 구축

- 독자적인 경영모델 창출
- 성과와 창의 중심의 조직문화 창조
- 다양한 부대 수익사업 개발 및 활성화
- 효율적인 시설관리를 통한 운영의 안정화 도모

2 기획의 차별화를 통한 고품격 감동 실현

- 대중성과 예술성의 균형을 맞춘 영화관 운영
- 다양한 공연기획을 통한 독자적인 공연문화 창출
- 장르 융합을 통한 새로운 문화가치 창조
- 부산국제영화제의 안정적인 개최 지원
- 중·장기적인 영화·영상 인프라 구축·운영

3 다양한 홍보·마케팅을 통한 관광 명소화

- 세계적인 건축물로서의 브랜드 가치 제고
- 다양한 홍보·마케팅 추진역량 강화
- 고객 제일주의를 지향하는 고객만족 경영 추진

IV. 2012년 주요 업무계획

1 경영혁신을 통한 자립기반 구축

1. 독자적인 경영모델 창출

◇ 경영의 전문성 제고, 고객만족 경영, 경영 투명성 강화, 프로그램 특성화, 조직 활성화 등을 통한 독자 경영모델 정착

□ 경영의 전문성 제고

- 국내외 유명 문화센터의 행정·경영기법 벤치마킹 및 조사분석
- 다양한 교육훈련을 통한 직무의 전문성 강화 및 문화마인드 함양
- 이사회 개최의 정례화, 이사의 정책제안 활용 등을 통한 이사회 운영 활성화 및 기능 강화
- 분야별 깊이 있는 연구 및 성과 창출을 위해 다양한 방안 도입·활용

□ 고객만족 경영

- 고객현장 제정, 시민평가단 운영, 고객 편의시설 확대, 대중교통 접근성 강화 등을 통한 '고객 제일주의' 실현
- 티켓구매, 안내, 민원처리 등 안내센터 운영을 통한 원스톱 서비스 제공
- 매표·안내·주차·경비 등 고객 접점구역 근무자의 서비스 마인드 제고
- 알찬 홈페이지 구축, One-Click 서비스 및 온라인·SNS 등을 통한 실시간 정보 제공

□ 경영 투명성 강화

- 조달계약, 클린카드 활용, 청렴계약제도 운영 등을 통한 계약·회계 업무의 투명성 제고
- 경영공시제, 정보제공담당제 등의 도입을 통한 책임성 강화

□ 프로그램의 특성화

- 세계 유일의 영화·공연·전시·관광을 함께 즐길 수 있는 공간 조성
- 영화의전당에서만 볼 수 있는 양질의 다양한 프로그램 기획
- 영화의전당만의 특화공간인 야외극장, 두레라움광장, LED조명 등을 적극 활용한 차별화된 프로그램 기획·제공

□ 조직 활성화

- 기구·조직의 최적화, 업무의 간소화 및 매뉴얼화 추진
- 신규사업 개발 전담조직(TF) 구성 등을 통한 조직의 탄력적 운영
- 경영 효율화, 조직 슬림화를 위한 아웃소싱 가능사업 지속 발굴
- 직원의 자율성·창의성 제고, 합리적인 인사·복지정책 및 지속적인 교육훈련으로 직원의 자긍심 고취

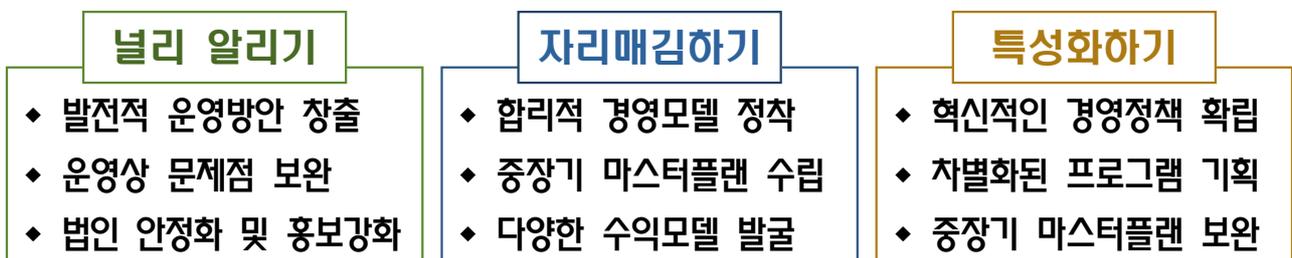
□ 경영 수익성 제고

- 식음료, 임대, 광고·협찬, 관람료 등 다양한 수익사업 개발 및 공간활용 극대화를 통한 재정자립도 제고방안 마련
- 회원유치, 후원회 운영, 중장기발전기금 마련 등을 적극 추진

□ 공익성 제고

- 문화 소외계층을 대상으로 무료 영화·공연체험, 교양강좌 제공, 찾아가는 영화관 운영 등 사회공헌활동 추진
- 작품 선정, 시설 대관, 광고협찬 등에도 공익성 반영 추진

< 단계별 운영방향 >



【 시험운영 2년 】 ➡ 【 운영정착 3년 】 ➡ 【 운영도약 3년 】

2. 성과와 창의 중심의 조직문화 창조

- ◇ 성과 중심의 조직·인사·보수체계 도입을 통한 조직의 활력 제고
- ◇ 직원의 자율성과 창의성을 존중하는 조직문화 조성

□ 현 실 태

- 법인설립 초기로서 성과관리 및 성과평가체계 미구축
- 법인설립 전 종합적이고 체계적인 조직진단·직무분석 미흡
- 전문인력 위주의 채용으로 인한 순환보직 애로 및 안주 우려
- 직원의 자율성, 창의성 제고를 위한 시스템 부족

□ 추진계획

- 합리적이고 체계적인 성과관리 및 성과평가체계 구축
 - 연봉제 도입·운영기관 및 성과관리 전문업체의 성과관리 벤치마킹
 - ‘팀 단위’의 성과관리·평가 및 ‘팀 단위’의 성과급 지급 검토
 - ‘연봉제의 실질적인 운영’을 통한 책임과 성과 창출
- 조직진단·직무분석을 통한 생산적인 직제개편 및 인력운영방안 마련
 - 상반기 중 직제개편 및 인력운영방안 마련
 - ‘직급과 직위의 분리’를 통한 능력 중심의 인사관리제도 도입 검토
 - 공정한 인사시스템 도입을 통한 인사운영의 독립성 강화
- ‘제안제도’ 도입, 선진지 견학 확대, 분야별 워크숍 개최, 관련 서적 구매·제공 등을 통한 직원의 자율성, 창의성 제고 추진

□ 향후계획

- ‘12. 2~6월 성과관리·평가체계 구축 및 조직·인사관리제도 개선
- ‘12. 6월이후 성과·창의 중심의 조직·인사·보수제도 등 운영

3. 다양한 부대 수익사업 개발 및 활성화

◇ 다양한 식음료시설 운영, 이벤트 개최, 부대시설 운영, 적극적인 광고·협찬 유치를 통한 수익 극대화

식음료시설 운영

□ 운영방향

- 다양한 수요·환경에 대한 신속한 대응 및 수익 창출을 위해 직영, 공동운영, 임대 등 다각적 방안 검토
- 오픈 준비기간의 촉박성 및 운영 노하우 부족 등을 감안하여 공신력 있는 기관·단체와의 업무협력 및 단계별 오픈 추진

□ 운영계획

【 카페테리아 】

- 위치,개소 : 시네마운틴(1·3층)·비프힐(1층)·더블콘(1층), 4개소
- 운영방법 : 직영
- 오픈예정 : '12년 1/4분기 중 최대한 오픈 추진
 - 준비기간의 촉박성 등을 감안하여 1~2개소 우선 오픈 후 단계별 추진

【 레스토랑 】

- 위치,개소 : 더블콘(3·4층), 1개소
- 운영방법 : 직영, 공동운영, 임대 등 다각적 방안 검토
- 오픈예정 : '12년 하반기 오픈 추진
 - 내부구조의 난해성, 초기 대규모 인테리어 비용 투입 등을 감안하여 관련 전문가의 컨설팅 등을 통해 차별화된 운영 컨셉트 선정
 - 직영이 어려울 경우 조속한 시일 내 제안 입찰 실시

【 이벤트 및 임시시설 】

- 위치,시기 : 두레라움 광장, 시즌별 페스티벌 개최와 병행 실시
- 주요내용 : 맥주·와인 페스티벌, 임시 카페테리아 설치·운영 등

광고·협찬 유치

□ 추진방향

- 다중에게 노출되는 내·외부 공간을 적극 활용한 광고·협찬 유치
- 강력한 브랜드 인지도의 기관과의 제휴를 통한 수익 극대화

□ 추진계획

- 내·외부 시설물 활용 광고 유치
 - 내부시설 : 공연장·영화관 로비에 디지털 디스플레이 및 거치형 배너 설치·활용 광고
 - 외부시설 : 야외극장 스크린 가림막 활용 및 전용 게시대 설치 광고
- 영화 상영 전 안내영상인 '트레일러' 내 광고 유치
- 대기업, 지역 유력기업 등 대상 '타이틀 스폰서' 유치
 - 각종 프로그램 및 내·외부시설에 제휴사 명기
 - ※ ○○과 함께하는 신춘음악회, ○○ 하늘연극장 등

부대시설 운영

□ 추진방향

- 다양한 프로그램 기획·운영 및 대관·대여로 공간활용 극대화
- 전시·세미나 등 특정 행사 적극적인 유치를 통한 수익원 발굴
- 주차장의 경우 원칙적인 유료화를 통한 수익 창출 도모

□ 추진계획

- 다목적홀(비프힐 1층, 789m²) : 전시·회의공간으로 기획·대관
- 강의·편집·녹음·영상기자재실 등 아카데미 시설(비프힐 2층)
 - 자체교육 및 실습, 영화제작 지원을 위한 대여 등
- 주차장(501면) : '12.2.1부터 유료화 추진

4. 효율적인 시설관리를 통한 운영의 안정화 도모

- ◇ 무재해 안전사고 예방 및 긴급사태 발생시 신속 대응체계 구축
- ◇ 에너지의 효율적인 관리를 통한 예산 절감노력 추진

□ 시설관리

- 관리인원 : 26명(소장1, 전기7, 기계7, 통신5, 소방2, 건축1, 조경2, 사무1)
 - 주간 15명, 야간 당직근무 9명(3명씩 3교대 근무) ▶ 용역업체 위탁관리
- 관리방법 : 1년 365일 1일 24시간 안전관리체제 유지
 - 통합방재센터(지하 1층) 24시간 운영, CCTV 80대 운영
- 주요내용
 - 각종 시설·설비 운전·점검·보전·보수 및 조경 관리
 - 통합방재센터 운용·감시, 이상징후 발견시 신속한 보고·처리

□ 경비관리

- 관리인원 : 9명(3명씩 3교대 근무) ▶ 용역업체 위탁관리
- 관리방법 : 지정구역별 24시간 책임근무
- 주요내용 : 각종 시설·장비 도난·파손 예방, 방문객 안전관리, 비상 상황 발생시 신속 대응 등

□ 청소관리

- 관리인원 : 18명(주간 12, 야간 6) ▶ 용역업체 위탁관리
- 관리방법 : 구역별 미화원 고정 배치(07시~23시)
- 주요내용 : 영화관·공연장·화장실·로비·엘리베이터·에스컬레이터·계단·주차장 등 주요 출입동선 청소 및 소모품 관리 등

□ 주차관리

- 관리인원 : 4명(1일 3명씩 시간대별 교대근무) ▶ 용역업체 위탁관리
- 관리방법 : '12.2.1부터 유료운영(08시~익일02시)
 - 주차요금 : 최초 10분 무료, 매 30분마다 500원, 1일 8천원, 월 60천원
- 주요내용 : 주차정산·안내, 주차장 시설관리 등

2

기획의 차별화를 통한 고품격 감동 실현

1. 대중성과 예술성의 균형을 맞춘 영화관 운영

- ◇ 고전·예술·독립·대중영화 등 다양한 영화를 한 곳에서 감상할 수 있는 기회 제공
- ◇ 영화의전당 정체성, 공공성, 수익성 등을 감안하여 직접 운영

중극장

□ 운영방향

- 대중적인 Well-Made 최신 개봉작 상영
- 미래의 영상산업을 선도할 3D 영화 상영
- 다양한 연령·계층의 관객을 수용할 수 있는 가족영화 상영

□ 운영계획

- 상영편수 : 연간 60여편 ▶ 국내 개봉 예정작 중 선별 상영
- 상영기간 : 1편당 2~3주 상영
- 목표 좌석점유율(413석 기준) : 16%
- 관람료
 - 최신개봉영화 : 7천원(조조·할인 5천원, 청소년 6천원)
 - 3D 영화 : 13천원(조조·할인 8천원, 청소년 10천원)

소극장

□ 운영방향

- 관객과 평단의 높은 평가를 받은 국내 개봉 예술영화 상영
- 최신 예술 및 가족영화 모음 기획전 패키지 상영
- 시기·주제별 시민친화적인 영화 상영으로 일반관객 적극 발굴

□ 운영계획

- 상영편수 : 110여편(예술영화 70, 기획전 40)
- 상영기간
 - 최신개봉영화 : 3~4편을 2~3주간 교차 상영
 - 기 획 전 : 매회 15여편을 3~4주간 상영
- 목표 좌석점유율(212석 기준) : 14%
- 관람료
 - 최신개봉영화 : 7천원(조조·할인 5천원, 청소년 6천원)
 - 기획전 : 6천원(조조·할인·청소년 4천원)

시네마테크

□ 운영방향

- 국내·외 고전영화, 독립영화, 다큐멘터리 등 문화 다양성을 반영할 수 있는 작품 상영
- 세계 명작 및 수작 발굴 상영 등을 통한 고품위 상영관 이미지 구축
- 감독, 배우, 영화사 등 분야별 기획전을 통한 영화학적 재조명
- 시네마 리터러시(Literacy)를 위한 특별강연 및 시네 도슨트(Cine Docent, 영화해설자) 운영

□ 운영계획

【 해외 고전영화 기획전 】

- 상영편수 : 13개 기획전, 총 220여편 상영(기획전별 10~25편)
- 상영기간 : 기획전별 6~15일(월요일 미상영) > 편당 2~3회 상영
- 특별강연 : 기획전별 1~2회 실시
- 시네 도슨트(Cine Docent, 영화해설자) 운영
 - 관객의 영화 이해를 돕기 위해 상영후 약 15분 정도 영화해설 실시
- 목표 좌석점유율(212석 기준) : 18%
- 관 랐 료 : 6천원(조조·할인·청소년 4천원, 일부 무료상영)

【 독립영화, 다큐멘터리 】

- 상영편수 : 70여편
- 상영기간 : 매주 월요일 야간 1회 상영
 - 한국고전영화 상영일(매월 마지막 월요일) 제외
- 독립영화 감독 초청 관객과의 대화 진행
- 관 랫 료 : 무료

【 한국고전영화 】

- 상영편수 : 10여편
- 상영기간 : 월 1회, 매월 마지막 월요일 야간 1회 상영
- 상영 후 학술적 사랑방 형태의 강연 실시
- 관 랫 료 : 무료

야외극장

□ 운영방향

- 다양한 연령·계층의 관객을 수용할 수 있는 가족영화, 대중영화 중심으로 중극장·소극장의 상영작 중 인기작 선별 상영
- 평상시 영화 상영, 페스티벌 기간에는 공연과 연계 운영
- 국내 개봉 대작영화 시사회 유치를 통한 영화의전당 위상 제고

□ 운영계획

- 상영기간 : '12. 5. 1 ~ 9. 15 중 주 1~2회
- 상영방법 : 일몰 후 상영
- 주요내용 : 가족·대중영화, 클래식 명작 상영, 시사회 유치 등
 - 세계적으로 유래를 찾기 어려운 대형 시사회장으로서의 브랜드 가치 제고 및 관객 개발의 이벤트로 활용 추진
- 관 랫 료 : 7천원(할인 5천원, 청소년 6천원) ▶ 중극장과 동일

부대행사

□ 시사회 개최

- 개최회수 : 연 4회 내외 ▶ 중극장, 야외극장 활용
 - 국내 개봉 영화 부산 첫 시사회 유치 상영
- 주요내용 : 감독·배우 초청, 관객과의 대화 등

□ 영화포럼 및 비평 공모

- 개최시기 : '12년 상반기 중
- 주 제 : 국내 유명 감독의 영화세계
- 주요내용 : 영화상영, 비평공모·시상, 관객과의 대화, 참여패널·관객과의 토론 등

□ 시네클래스

- 개최회수 : 연 8회 내외 ▶ 영화관 활용
- 주요내용 : 영화인 초청 강연

□ 시니어극장

- 개최회수 : 연 10회 내외 ▶ 시네마테크 활용
- 주요내용 : 만 60세 이상 시니어 대상 무료 상영

□ 찾아가는 영화관

- 개최회수 : 야외상영 3회, DVD 순회상영 30회(해설 6회) 내외
- 주요내용
 - 아카이브 소장자료를 이용한 무료 상영회
 - 문화 소외지역·계층에 대한 문화혜택 기회 제공
 - 지역 사회복지관 및 문화회관과 연계한 영상문화 저변 확대

관련시설

□ 영사실

- 시설현황 : 영사실 4개(영화관, 하늘연극장, 야외극장, 필름시사실)
- 운영인력 : 4인(정규직 3, 기간제 1)
- 주요내용 : 필름 편집·분권, 영화상영, 디지털 상영본 콘텐츠 인제스트, SPL 작성 및 영사기·음향·조명장비 점검·구매 등

□ 매점 · 매표 · 수표

【 매점 】

- 운영시간 : 10:00 ~ 22:00 ▶ 영화관 운영시간에 따라 탄력적 운영
- 운영인원 : 4명(매니저 1, 기간제 1, 시간제 2) ▶ 1일 2교대 근무
- 판매품목 : 총 32종(음료 19종, 스낵 13종)
 - 2011년 설문조사결과 관객 개선 요청사항 반영 : 식사대용 식품 판매, 커피 종류 다양화 및 맛 개선
- 주요내용 : 매점 물품 판매, 장비 점검·관리, 매출 정산 등

【 매표·수표 】

- 운영시간 : 10:00 ~ 23:00 ▶ 영화관 운영시간에 따라 탄력적 운영
- 운영인원 : 14명(매니저 1, 기간제 2, 시간제 11) ▶ 1일 2교대 근무
- 주요내용 : 영화티켓 발권, 티켓 수표, 객석 관리, 회원가입 등

□ 시네라운지(Cine Lounge)

- 위 치 : 시네마운틴 6층(영화관 로비)
- 활용방안 : 관객 쉼터, 소규모 행사장 등
 - 평일 낮 시간대를 이용한 교양강좌 개최 검토
 - 자체 소규모 행사 개최(다과회, 티파티 등)
 - 영화관람 + 소규모 행사 패키지로 기업행사 및 문화회식 유치
- ※ 2011년 설문조사결과 관객 개선 요청사항 반영 예정 : 음식물 섭취 공간 확대(테이블, 의자 세트 보강 등)

2. 다양한 공연기획을 통한 독자적인 공연문화 창출

◇ 대중적인 작품은 물론 영화의전당에서만 시도 가능한 다양한 콘텐츠 개발을 통해 新공연문화 창출 및 새로운 관객 개발 지향

기획공연

□ 추진방향

- 영화를 주제로 한 장르별 프로그램 기획 및 차별화 시도
- 시즌별 레퍼토리 프로그램 기획·운영으로 상시 볼거리 제공
- 기업 연계 마케팅, 특화 패키지 개발 등 다양한 홍보·마케팅 수단을 통한 공연 상품성 및 고객의 구매욕 제고
- 서비스 공간 활성화를 통한 고객 만족도 증대

□ 추진계획

【 하늘연극장 】

- 영화를 주제로 한 국·내외 우수공연 기획·유치
 - 무비컬, 무비터, 무비스 등 크로스오버(Cross-over) 공연
 - ※ 예시) ‘가족의 탄생’ 김태용감독 연출의 ‘청춘의 십자로’, ‘박수칠 때 떠나라’ 장진감독의 ‘리턴 투 햄릿’ 등

- 무비컬(Movie+Musical) : 영화를 소재로 한 뮤지컬 공연
- 무비터(Movie+Theater) : 유명 영화감독이 직접 연출한 연극 공연
- 무비스(Movie+Dance) : 영화를 소재로 한 무용 공연

- 뮤지컬 스타와 함께 즐기는 무비컬 갈라콘서트 개최
 - ※ 예시) 남경주, 최정원, 서범석, 배해선 등 뮤지컬 스타가 참여하는 콘서트 등

○ 유명 화제작 및 유명 아티스트 공연 기획·유치

- 영화의전당 무대 규모에 적합한 유명 화제작 유치를 통한 인지도 제고
 - ※ 예시) 뮤지컬 “두 도시 이야기”, “닥터지바고”, “호두까기인형” 등
- 유명아티스트 초청을 통한 영화의전당 위상에 걸맞는 프로그램 제작
 - ※ 예시) 장사익, 조수미의 시네마 콘서트 등

○ '마티네 콘서트' 개최

- Lecture 콘서트로 진행, 공연예술에 대한 인식전환의 기회제공
- 여성(주부) 등 관객 개발 및 인지도 향상을 위한 브런치 공연
- 관객 유치를 위한 개최일정의 정례화 : 매월 둘째 화요일 11:00
※ 예시) 조운범(작곡가), 서희태(영화감독), 금난새(지휘자), 서범석(뮤지컬 배우) 등이 참여하는 테마별 콘서트 개최

○ '씨네 뮤직(영화음악 콘서트)' 개최

- 영화의전당의 정체성을 가장 잘 표현한 기획 프로그램
- 영화음악을 시리즈로 제작하여 유명 아티스트 초청 연주회 개최
※ 예시) 엔니오 모니코네 영화음악 시리즈 등

○ 공동제작 프로그램 운영

- 국립극단, 명동극장, SMI 등 국내외 유명 공연장, 단체, 기획사 등과 프로그램을 공동으로 제작하여 우수공연 안정적 공급
※ 예시) 뮤지컬 '친구', 연극 '아버지' 등

【 야외극장·두레라움광장 】

○ '都市樂 콘서트' 개최

- 주중 점심시간을 이용하여 인근 직장인에게 휴식 공간 제공
- 상상력을 자극할 수 있는 다양한 장르의 공연 유치·상연(5~7월)
※ 예시) 마임 및 년버벌, 아카펠라, 크로스오버 국악, 마샬아츠 등

○ '토요상설 어울마당' 개최

- 영화의전당 방문·관람객, 시민들에게 즐거움과 추억
- 영화음악을 비롯한 다양한 장르의 공연 유치·상연(5~8월)
※ 예시) 퍼니밴드, 잼스틱, 노리단 등 가볍고 경쾌한 공연

○ '한 여름밤의 추억' 공연

- 여름밤 열대야에 잠 못 이루는 관광객, 시민을 위한 공연 프로그램
- 유명 오케스트라 연주 및 가수 공연 후 영화 감상
- 돛자리 등을 이용한 자연스런 참여 및 관람 유도

○ 야외 특화 프로그램 개발·유치

- 지붕이 있는 야외극장의 특성을 최대한 활용한 프로그램 유치
 - ※ 예시) 조수미 야외 콘서트, 야외 뮤직페스티벌 'Heat of The City' 등
- 영화, 드라마, CF 등의 로케이션 장소로 활용 제공
- 야외 공간 활용 극대화를 위한 새로운 행사 발굴·유치
 - ※ 예시) 야외 설치조각미술전, 신차발표회, 패션쇼 등

대관공연

□ 추진방향

- 영화의전당 위상에 걸맞는 질적 수준이 높은 공연 유치
- 클래식, 뮤지컬, 대중콘서트 등 장르별 대관료 차등 적용
- 기업 협찬과의 연계를 통한 대관 적극 모색
- 부산 최다 객석을 보유한 야외극장 적극 마케팅

□ 추진계획

- 대관계획 : '12년 15건 68회 내외
 - '12년은 개관 첫 해임을 감안하여 35%로 편성하고, 이후 '13년 22건 86회(50%), '14년 28건 104회(65%)로 편성
 - ※ 연간 공연 가능회수 총 43건 172회 기준
- 국제행사 대관 협의
 - 부산국제연극제(5월), 부산국제단편영화제(5월), 부산국제무용제(6월), 부산국제어린이영화제(7월), 부산국제광고제(8월), 부산마루국제음악제(9월), 부산국제합창제(11월) 등
 - 하늘연극장 및 야외극장, 야외광장을 동시에 활용한 프로그램 구성
- 대관심의위원회 구성·운영 및 대관 공고
 - 공연, 영화, 영상, 전시 분야 내·외부 전문가로 구성
 - 정기대관(연 2회) 및 수시대관 구분 공고 및 심의

3. 장르 융합을 통한 새로운 문화가치 창조

◇ 다양한 문화 콘텐츠가 공존하는 페스티벌 및 영화와 공연 혼합 장르 개발 등을 통한 새로운 문화가치 지속 창출

□ 시즌별 페스티벌 개최

- 개최목적 : 연중 살아있는 공간, 관객과 함께하는 공간으로 조성
 - 영화, 공연, 전시, 이벤트 등이 함께 이뤄지는 종합예술 시연
- 개최시기 : 봄·여름·겨울 시즌별 각 2주 정도
 - 가을은 '부산국제영화제'로 대체
- 개최장소 : 영화관, 공연장, 야외극장, 두레라움광장 등 시설 전반
- 주요내용 : 영화상영, 기획공연, 야외행사, 부대행사, 이벤트 등

두레라움 Spring 페스티벌 개최계획(안)

□ 개최개요

- 개최기간 : '12. 3. 23(금) ~ 4. 8(일), 17일간
- 개최장소 : 영화의전당 일원(영화관, 공연장, 야외광장 등)
- 주 제 : 춘몽(春夢)
- 주요내용 : 영화상영, 기획공연, 야외행사, 이벤트, 부대행사 등

□ 세부계획

- 영화상영 : 개봉영화(부산 첫 시사회), 영화음악 기획전(시네마 드 뮤지끄), 세계 영화 걸작선(월드시네마IX) 상영 등
- 기획공연 : 뮤지컬스타 갈라콘서트, 유명 아티스트 초청 공연 등
- 장르융합 : 영화상영 + 변사공연(청춘의 십자로), Met on Screen, Cine Classic 등 유명 오페라·클래식 상영 등
- 야외행사 : 건물 프로젝션 맵핑, 야외 설치조각전 등
- 부대행사 : 시네클래스, 예술포럼, 영화관련 자료전시회 등
- 이 벤 트 : 언론사 여행사 대상 팸투어, 영화의전당 건축이야기 전시회 등

※ 여름·겨울 페스티벌의 경우 테마별 개최계획(안) 별도 마련예정

□ 'Met On Screen' 공연

- 실황공연을 스크린을 통해서 즐길 수 있는 공연예술의 백미
 - 영화의전당 최첨단 시설인, 4k 화질, 7ch 음향, 대형 스크린 및 전문가의 해설을 통해 현장감·생동감 제공
 - 저렴한 가격의 오페라(뮤지컬) 관람으로 관객 만족도 증대
 - ※ 관람료 : 7천원 (중극장 관람료와 동일하게 책정)
 - 고급예술의 대중화 및 미래 예술 후원자 확보에 기여
 - ※ 향후 기업 협찬을 통한 야외 상영 검토
- 프로그램(안)
 - 뉴욕 메트로폴리탄 오페라 무대의 공연 실황
 - 독일 바그노 오페라축제, 영국 내셔널씨어터 공연
 - 뮤지컬 “오페라의 유령”, 락오페라 “모차르트” 등

□ '영화감독 무대에 서다' 공연

- 유명 영화감독이 영상을 활용하여 직접 연출한 작품 공연
- 현존 최고의 필름인 '청춘의 십자로' 공연 : '12. 3월 예정'
 - 영화 '가족의 탄생'의 김태용감독 연출의 변사공연
 - 1934년 안종화감독의 “청춘의 십자로”를 무대화한 작품
 - 현존하는 최고(最古) 필름과 김태용감독의 만남
 - 변사의 맛깔스런 진행과 영화상영, 그리고 노래 공연
- 셰익스피어의 비극 재해석 '리턴 투 햄릿' 공연 : '12. 4월 예정'
 - 영화 “박수칠 때 떠나라”의 장진감독 연출
 - 셰익스피어 비극 “햄릿”의 재해석
 - 장진감독 특유의 코믹과 익살
 - 서울공연(2011.12.9.~2012.4.8.) 후 부산 초연으로 추진

4. 부산국제영화제의 안정적인 개최 지원

- ◇ 부산국제영화제조직위원회와의 상호 보완적인 협력관계 구축 및 부산국제영화제의 안정적 개최 지원을 통해 부산국제영화제 전용관으로서의 위상 제고

□ 추진방향

- 부산국제영화제의 성공적인 개최를 위한 체계적인 지원체계 구축 및 최대한의 시설·장비 및 인력 지원
- 단기스텝, 자원봉사자 중심으로 운영되는 영화제의 운영체계를 감안하여 현장에서 발생 가능한 문제점 사전 파악·개선 지원
- 수시 발생 가능한 현장 요청사항에 대한 즉각적인 대응

□ 추진계획

- 부산국제영화제의 성공적인 개최를 위한 원활한 지원시스템 구축
 - 수시 협의기구 개설 운영
 - 영화, 무대, 시설, 홍보 등 분야별 지원체계 마련
- 제16회 부산국제영화제 개최시 발생한 혼란상황 사전 분석·보완
- 시설·장비·인력의 효율적인 지원 : BIFF 기간 전후 21일간
 - 시설 : 영화관(4개), 야외극장, 두레라움 광장, 비프힐 등
 - 장비 : 영사·조명·음향·검색 관련장비, 카메라 및 영화관 비품 등
 - 인력 : 시설·청소·경비·주차관리 용역인력 등
- 온·오프라인 홍보 지원
 - BIFF 특집호 제작, 게시판 홍보, VIP 대상 견학프로그램 지원 등
 - 홈페이지, SNS, 디지털 디스플레이, E/V내 LCD모니터 활용

5. 중·장기적인 영화·영상 인프라 구축·운영

- ◇ 영화에 대한 다양한 이론·실기강좌 및 워크숍을 통한 영화 전문 인력 양성 및 영화제작 체험의 장 마련
- ◇ 아시아 필름 전문 아카이브 및 영화전문정보자료센터 구축

아카데미 운영

□ 시설구축 ▶ 비프힐 2층

시설명	면적(m ²)	구성·장비	용도	비고
편집실 (A·B·C)	47.44	전문가용 편집시스템 2종 3세트	편집, 교육, 대여 등	
편집교육실	108.33	교육용 편집시스템 2종 26세트	교육, 실습 등	24인 수용
강의실	A	강의테이블, 의자, 강의용 스크린, 전자교탁 등	이론·실기교육, 발표회 등	20인 수용
	B			108.33
영상 기자재실	A	카메라, 조명, 동시녹음장비, 보관랙	각종 장비 등 보관, 교육, 대여	
	B			27.30
녹음실	66.93	녹음실, 폴리실, 조정실	교육 영상자료제작, 대여	'12년 구축
회의실(A·B)	69.07	회의테이블, 의자	제작 회의 등	15인, 6인 수용
다목적룸(A·B)	39.47	강사용 사무공간 2개소	강의 준비 및 회의	

□ 이론교육

- 강 좌 수 : 17개 120회 강좌 내외
 - 영화개론, 현대 영화감독 탐구, 인문예술, 영화비평 등
- 교육대상 : 일반인, 대학생 ▶ 1강좌당 평균 20명 수강
- 모집방법 : 관련학과, 동호회, 문화센터, 관련단체 등 홍보

□ 실기교육

- 강좌 수 : 12개 210회 내외(영화감독 제작워크숍 제외)
 - 영화·다큐멘터리 제작, 영화편집, 시나리오 창작, 기술스텝 강좌 등
- 교육대상 : 일반인, 대학생 ▶ 1강좌당 평균 15명 수강
- 모집방법 : 독립영화협회, 제작단체, 관련학과, 문화센터 등 홍보

□ 영화감독 제작 워크숍

- 해외감독 초청(연 1회)
 - 개최시기 : '12년 상반기
 - 참가대상 : 일반인 중 시나리오 공모 당선자(10여명)
 - 주요내용 : 감독(멘토), 기술스텝, 교육생이 한 팀이 되어 단편(15~30분)영화 1편 제작
- 국내감독 초청(연 1회)
 - 개최시기 : '12년 하반기
 - 참가대상 : 청소년 40여명
 - 주요내용 : 국내 유명 독립영화감독(멘토), 기술스텝이 강사가 되어 캠프 합숙을 통해 조별 단편(3분~5분) 1편 제작

아카이브 운영

□ 시설현황 ▶ 비프힐 2층 및 지하 1층

시설명		면적(m ²)	구성내용	주요용도	위치	비고
자료실	자료 열람실	116.50	열람석(30인), 자료검색 키오스크	영화관련 도서, 간행물 등 열람	비프힐 2층	
	문서자료 보관실	144.18	최대 1만편 이상의 영상자료 수용	영상자료, 대본/시나리오 등 보안 필요자료 보관		
	멀티 미디어실	79.54	1인석 8개, 2인석 6개	영상자료 열람		
필름 보관실	1	95.53	5천여편 이상 프린트 수용 보관랙 설치	프린트 보관	비프힐 지하	'12년 구축 '13년 이후
	2	193.60				
	3	275.05				
필름숙성실	34.44	스틴백 설치	프린트 검색			
사무실	23.00	1인 사무공간	사무공간			

□ 필름 아카이브

○ 수집방향

- BIFF 출품작, 아시아 고전영화, 지역독립영화 등 저예산 우수영화 수집
- 보존가치가 높은 전 세계 고전필름 발굴 수집

○ 수집목표 : 2012년 70여편 수집(2036년까지 5천편 수집)

- 월드 클래식, BIFF 상영작, 지역독립영화, 국내수입사 보유작 등
- ※ 보유필름 : 2012년 1월 현재 355편

○ 관련 보유작 한글자막 프린트 제작 : 5편 내외

□ 영화자료실

○ 추진방향

- 영화관련 자료 및 정보를 제공하는 영화전문도서관 역할 수행
- DVD, VOD 관람 등 일반시민에게 다양한 영화체험 기회 제공
- 전문도서관 역할 수행을 위해 대중영화보다는 국내외 명작, 예술 영화, 독립영화, 부산국제영화제 상영작 열람 지향
- 장기적으로는 종합 영상정보자료센터로 확대 추진

○ 운영계획

- 운영시간 : 10:00~18:00(8시간)
- 휴 관 일 : 월요일, 설연휴, 추석연휴, 부산국제영화제 기간
- 운영인력 : 2명(기간제 1, 시간제 1)

○ 자료 수집계획

- 영화 관련 도서 및 영상자료 수집·보관·전시 : 300여종
- 부산국제영화제 출품작 자막작업 및 DVD 제작 : 600여편
- 국내 비디오 및 DVD 출시작 확충 : 300여편
- 이용객 희망 자료 의견 수렴을 통한 자료 확보
- ※ 보유자료 : 시네마테크부산 도서·간행물 3,000여권, DVD·VHS 등 영상 자료 5,000여편, 대본/시나리오 1,700여편

1. 세계적인 건축물로서의 브랜드 가치 제고

- ◇ 영화, TV, CF, 드라마 등의 촬영 적극 유치, 지역 유명관광지와 연계한 관광패키지 개발, 다양한 견학프로그램 운영 등을 통한 영화의전당 브랜드 가치 제고

관광자원화 방안

□ 추진방향

- 인근지역 영상 관련시설, 유명 관광지 등과의 연계를 통한 영화·영상·관광 클러스터 조성 기여 및 새로운 관광 프로그램 개발 참여
- 영화, TV, CF, 드라마 등의 배경장소로의 노출 극대화를 통한 영화의전당 브랜드 가치 제고

□ 추진계획

- 영화·영상·관광 클러스터 조성에 기여
 - 영화의전당, 부산국제영화제, 부산문화콘텐츠컴플렉스(CCC), 영화 후반작업시설(AZ Works), 영화진흥위원회, 부산영상위원회 등 영화·영상 관련시설·기관과의 업무제휴 추진
 - APEC 나루공원, 수영강, 해운대해수욕장, 광안대교, 벅스코, 백화점 등 인근 유명 관광지 등과의 연계 추진
- 새로운 관광투어 프로그램 개발에 참여
 - 영화의전당, 남포동 비프광장, 부산영화촬영스튜디오, AZ Works, 유명 영화촬영지 등을 연계한 영화도시 부산 투어 프로그램 개발
 - 영화, 공연과 연계한 다양한 패키지 상품 개발
 - 부산 시티투어, 야경투어와 연계한 국내외 관광객 유치
 - 부산관광컨벤션뷰로, 부산관광협회, 여행사 등과 협력 추진

○ 영화의전당 관광 상품화 추진

- 기네스북에 캔틸레버(외팔보) 구조의 세계 최장 지붕(85M) 등재 추진 및 국내 적극 홍보
- 부산영상위원회 등과의 협력을 통한 영화, TV 프로그램 촬영 유치
- 건축물 명성 제고를 위해 국내외 유명 건축전문지 게재 및 건축 전시회 소개 추진

건축 프로그램 운영

□ 추진방향

- '영화의전당 해설사' 모집·양성을 통한 다양한 수요유형별 대응
- 관람객 규모, 코스별 다양한 건축 프로그램 개발·운영
- 영화, 공연 관람과 연계한 건축 프로그램 개발, 마케팅 추진

□ 추진계획

- '영화의전당 해설사' 선발·교육·배치
 - 선발시기 : '12. 1/4분기 내 선발·배치
 - 선발인원 : 20여명(언어별 수요에 따라 조정)
 - 운영방법 : 해설사 POOL 관리를 통해 맞춤형 서비스 제공
- 스토리텔링(Storytelling) 개발 및 건축 매뉴얼 제작
 - 영화의전당 건립이야기, 부산영화사, 부산국제영화제, 인근 영화·영상인프라 등 테마별 스토리텔링 개발
 - 체계적인 건축 프로그램 운영을 위한 세부 매뉴얼 제작·보급
- 다양한 건축 프로그램(코스) 개발·운영
 - 관람객 규모, 소요시간, 언어, 방문목적 등에 따른 프로그램 개발
 - 시설 소개 영상물 제작 및 상영

2. 다양한 홍보·마케팅 추진역량 강화

- ◇ 온오프라인을 통한 활발한 소통으로 홍보·마케팅 네트워크 형성
- ◇ 유관기관과의 네트워크 형성으로 저비용 고효율 홍보·마케팅 실시

□ 매체 홍보

- 시의성 있는 보도자료 제공 및 언론 간담회 개최
 - 페스티벌, 이색 프로그램 등 특색 있는 보도자료 지속 제공
- 인터뷰, 취재지원, 자료제공 등을 통한 홍보 추진

□ 온라인 홍보

- 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터) 적극 활용 및 신규 매체 발굴
- 회원 간 정보교환, 친목도모를 위한 '멤버십 커뮤니티' 운영
- e-Book, 온라인 소식지 제작·배포 등을 통한 홍보

□ 인쇄물 제작

- 격월간지 제작 : 잡지형태 연 6회 발행, 2천부 제작
- 리플릿 제작 : 방문객 제공용(국·영·일·중), 3천부 제작
- 소식지 제작 : 3월부터 매월 발행, 3천부 제작

□ 영상물 제작

- 빅루프, 스몰루프의 야간 LED 경관조명 프로그램 제작
 - 두레라움 Spring 페스티벌 개최시 제작·상영(20분 분량)
- 영화의전당 건물 '프로젝션 맵핑(Projection Mapping)'
 - 페스티벌의 이벤트로 시네마운틴 1층 수영강변쪽 외벽에 상영

□ 옥외 대형 홍보시설 제작·검토

- 설치위치 : 더블콘 뒤편 공간 등 활용
- 제작규모 : 3m × 5m 대형 게시판
- 활용방안 : 영화·공연 등 행사안내

3. 고객 제일주의를 지향하는 고객만족 경영 추진

- ◇ 자체 미디어 및 유관기관과 연계한 회원유치 마케팅 전개
- ◇ 회원과의 소통, 회원 혜택 강화로 소속감·충성도 제고
- ◇ 종합안내센터의 효율적인 운영을 통한 원스톱 서비스 제공

회원 관리

□ 회원 정책

- 유료 회원제로 혜택에 따라 4종의 회원제 운영
- 회원 등급별 마케팅 차별화를 통한 회원혜택 확대 추진

< 두레리움 Freinds 회원제 >

구 분	연회비	주 요 혜 택
Premium	1,000,000원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기획공연 연 2회 초청 및 20~30% 할인 ▪ 영화 무료관람(동반1인), 영화무료관람권 20매 ▪ 모든 시사회 초청, 교육프로그램 무료 등
Gold	500,000원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기획공연 20~30% 할인 ▪ 영화 무료관람권 10매, 시네마테크 무료관람(본인)
Rainbow	50,000원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기획공연 10~20% 할인 ▪ 영화 무료관람권 2매, 시네마테크 상영작 30%할인
학생	30,000원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rainbow 회원과 동일

□ 회원 유치 > '12년 800명 목표

- PREMIUM회원, GOLD회원 유치를 위한 1:1 마케팅
 - 각종 시사회, 공연 초청 등을 통한 적극 회원가입 추진
 - 금융권, 호텔, 백화점 등의 VIP고객 대상 회원가입 추진
- 일반회원 유치를 위한 수시모집 이벤트 등 적극적인 활동 전개
- 학생회원 확보를 위한 대학가 방문 마케팅
 - 영화, 영상, 공연 관련 학과를 중심으로 타깃 마케팅 전개

□ 소통 강화

- SNS, 소식지, 뉴스레터 등을 통한 소통 강화
- 고객 관심분야를 반영한 맞춤형 정보 제공
 - 영화, 공연, 행사 정보를 SMS로 수시 전파
- 멤버십 커뮤니티 운영 ▶ 회원 간 친목도모 및 정보교환

□ 참여 확대

- 우수회원 인터뷰 게재 및 제휴사 소개 : 격월간지, 소식지 등
- 외식업체, 호텔 등과의 제휴 확대를 통한 우수회원 혜택 부여
- 영화, 공연과 연계한 다양한 이벤트 개최를 통한 회원 관심도 제고
 - ※ 발전기금 마련을 위한 후원회 발족 검토

안내센터 운영

□ 운영방향

- 영화의전당 방문·관람객에 대한 One-Stop 안내센터 서비스 제공
- 체계적인 회원모집·관리를 통한 회원 만족도 제고
- 신속한 공연 예매·발권을 통한 공연 매표소의 역할 수행

□ 운영계획

- 운영시간 : 09:00 ~ 21:00
- 설치장소 : 시네마운틴 1층 주출입구 옆
- 운영인원 : 4명 ※ 1일 8시간씩 2교대 근무
 - 공연일의 경우 공연안내원(어서) 업무 지원
- 주요업무 : 시설·영화·공연 안내, 공연티켓 예매·발권, 회원모집·관리, ARS 등

V. 현안사항

1 식음료시설 오픈

- ◇ 식음료시설이 들어설 더블콘의 마무리가 '12.1월말까지 연장됨에 따른 당초 식음료시설 운영계획에 차질 발생
- ◇ 더블콘 내 식음료시설 공간의 난해성 및 당초 계획된 타 건물 식음료시설 입지여건의 열악 등으로 인한 전반적인 재검토 필요

□ 시설현황

【 당초계획 】

- 더 블 콘 : 1층 카페테리아, 3·4층 레스토랑
- 시네마운틴 : 3층 카페테리아, 6층 영화관 매점

【 개선(안) 】

- 더 블 콘 : 1층 카페테리아, 3·4층 레스토랑
- 시네마운틴 : 1층 카페테리아, 3층 카페, 6층 영화관 매점
- 비 프 힐 : 1층 카페

□ 추진경과

○ '예술의전당'과의 전략적 업무제휴 추진중

- 준비기간의 촉박성, 전문인력 및 노하우 부족 등으로 인해 국내 문화 예술 대표기관인 예술의전당과의 전략적 업무제휴 추진중
- 현재 예술의전당으로부터 식음료시설 입점위치, 인력, 인테리어, 기기, 식자재 등 식음료시설 전반에 관한 컨설팅 진행중

○ 식음료시설 기획·운영담당 직원 채용

- 호텔 및 대형 외식업체 식음료분야 경력자 1명 채용

□ 추진계획

○ 두레라움 Spring Festival 개최일까지 최대한 오픈 추진

- 준비기간의 촉박성 등을 감안하여 시네마운틴 1층 또는 비프힐 1층에 카페테리아 1~2개소 우선 오픈 및 이후 단계별·건물별 오픈 추진
- 인테리어설계·공사, 인력채용·교육, 주방기기·식자재 구매, 홍보물 제작, 시험운영 등 식음료시설 오픈에 대략 3~5개월이 소요됨에 따라 제대로 된 서비스 제공을 위해 준비 진행절차에 따라 페스티벌 개최일까지 오픈하지 못할 가능성 존재
 - ▶ 페스티벌 개최일까지 미오픈시 임시매점 운영 검토

○ 레스토랑의 경우 공간의 난해성 등으로 인해 다양한 전문가의 의견수렴 및 벤치마킹 필요

- 현장 방문한 여러 전문가의 공통적인 의견이 공간의 난해성, 초기 시설투자비의 과다 등으로 인해 대형업체라고 하더라도 쉽게 입점하기 어려울 것이라는 의견
- 직영이 어려울 경우 우선 제안입찰을 통해 대형 식음료업체 유치 추진

○ '예술의전당'과 전략적 제휴를 위한 업무협약 체결

- 식음료시설 운영 노하우 공유 등 전반적인 사항에 대한 전략적 업무 제휴 추진
- 세부적인 협의를 거쳐 '12년 1/4분기 내 협약 체결 추진

□ 향후계획

- '12. 1. 30. 식음료분야 직원 임용(예정)
- '12. 2. 3. 식음료시설 운영계획 수립
- '12. 2. 10. 인테리어설계 완료, 인력(지배인, 조리) 채용
- '12. 2. 20. 공사업체 선정
- '12. 3. 16. 주방기기 설치, 식자재 구매 등
- '12. 3. 23. 카페테리아 오픈(예정)